



CURRICULUM

Fundação Casa Grande - Memorial do Homem Kariri

SOBRE

A Fundação Casa Grande-Memorial do Homem Kariri é uma instituição da sociedade civil com sede no município de Nova Olinda, CE - com cerca de 15 mil habitantes, três mil na área urbana-, há 20 anos nos setores criativos da Cultura (Arte e Memória), Comunicação, Educação e Turismo. Vem desenvolvendo e consolidando sua experiência, nesse setor, por meio da construção de um modelo empreendedor de gestão cultural participativo, cujas práticas se destacam como referência de formação comunitária e com potencial de contribuição efetiva para o desenvolvimento e inclusão social de crianças e jovens no Nordeste do Brasil.

Os Programas desenvolvidos nas áreas de Educação Patrimonial, Comunicação Social, Artes Integradas, Esporte de Rua, Turismo Comunitário e Meio Ambiente, promovem nos seus beneficiários competências a partir de um conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias para a formação e atuação do profissional criativo, através de quatro eixos estratégicos:

- 1- Educação Infantil;
- 2- Profissionalização de jovens;
- 3- Geração de renda familiar e comunitária e,
- 4- Sustentabilidade Financeira.

De uma forma sistêmica esses quatro eixos estratégicos movimentam a Cadeia Produtiva da Cultura Criativa no Município de Nova Olinda, fazendo da Fundação Casa Grande, referência nacional e internacional gerando fluxo turístico anual de 60.000 visitantes (dados de 2011).

É importante ressaltar que a relação entre a Fundação e a comunidade é constante e crescente, sendo que suas práticas têm influenciado as políticas públicas em âmbito local e federal. Mediante a repercussão dos trabalhos desenvolvidos pela Fundação apoiando e promovendo um modelo de turismo responsável e consequente, o de base comunitária, o Ministério do Turismo reconheceu Nova Olinda entre os 65 municípios indutores do turismo no Brasil, direcionando responsabilidades e recursos para estruturar a região para acolher turistas de toda a parte do país e do mundo. O que, consequentemente, fomentou o trabalho municipal na direção das benfeitorias e benefícios para o município e sua população.

Também vale destacar que o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, em 2009, declara a Fundação Casa Grande como “Casa do Patrimônio da Chapada do Araripe” por sua experiência de gestão criativa.

Neste contexto territorial e local a Fundação Casa Grande, hoje, integra instancias de governanças (conselhos municipais e territoriais) e redes de relacionamentos locais e regionais, nacionais (Rede TURISOL).e internacionais (Portugal, Itália, Angola e Moçambique).

A operacionalização da Cadeia Produtiva da Cultura Criativa se dá a partir da Educação Infantil que é o “jardim da infância da gestão cultural” onde as atividades lúdicas desenvolvidas no Memorial do Homem Kariri formam os pequenos gestores.

No início da Fundação Casa Grande, percebeu-se a eminente necessidade de acolher as crianças e os jovens do Município de Nova Olinda, que enfrentavam a falta de perspectiva de vida e a necessidade de inclusão sociocultural, vivendo à margem da sociedade brasileira, sem ter acesso às informações, ao conhecimento e conteúdos de qualidade e a uma formação humana e cidadã integral, já que a escola pública formal brasileira não supri todas essas carências.

O desafio foi o de sistematizar uma ação educativa que proporcionasse a esses meninos e meninas do sertão do Brasil ferramentas formadoras para a ampliação do repertório cultural, gerando perspectivas e oportunidades de inclusão social e geração de renda através da profissionalização. Tudo isso só foi possível pelo acesso, vivência e internalização de novos saberes e conteúdos em assuntos como: memória, identidade, patrimônio, mitologia, arqueologia, gestão cultural, empreendedorismo social, economia solidária, meio ambiente, artes e cidadania.

Nos programas que integram essa cadeia produtiva, as crianças e os jovens são os criadores, produtores, gestores e beneficiários em todas as fases dos processos.

Na Casa se vive e convive com o prazer de ouvir e compor músicas; trocar e gerar novas informações e conhecimentos; gerenciar um Museu; desenhar, criar personagens e textos de histórias em quadrinhos; produzir e editar vídeos; formar plateia, produzir ou gerenciar espetáculos – em um teatro com capacidade para duzentas pessoas-; manter uma rádio funcionando diariamente das sete às dezenove horas, com programação variada e de qualidade, sendo referência na região; gerenciar todas as atividades e a aplicação dos recursos, transformando crianças e jovens em gestores

culturais. Esses programas estão apoiados em dois eixos: “conteúdo e produção” que sintetizam a base dos saberes e fazeres da instituição através de laboratórios de vivência em gestão cultural.

A Cadeia Produtiva da Cultura Criativa acontece a partir dos valores, conhecimentos e recursos agregados, gerados e repassados voluntariamente pelos amigos da Fundação Casa Grande nas mais diversas áreas do conhecimento para os jovens gestores culturais e também através das pesquisas e estudos que são realizados diariamente nos acervos durante as vivências nos laboratórios de conteúdo (Museu, dvdteca, gibiteca, biblioteca, discoteca e internet).

Esses jovens gestores, já em processo de profissionalização e de empreendedorismo individual e coletivo, apurando o talento e ética profissional, estão gerando qualidade como produto dos conteúdos adquiridos para abertura e ampliação do mercado de trabalho, ao mesmo tempo em que fazem a transmissão dos conhecimentos, informações e formas de gestão para os mais novos, numa verdadeira escada que alcança o jardim da infância da gestão cultural, lugar onde é observado e incentivado o talento. Aprendidos, eles operam por si mesmos.

A Fundação Casa Grande com objetivo de proporcionar o acesso de outros estratos sociais à sua tecnologia de desenvolvimento comunitário, criou o programa de Geração de Renda Familiar e Comunitária. Este, inspirado nos princípios de um turismo solidário abriu à pesquisa os laboratórios de conteúdo da Fundação para o público de turistas visitantes, ampliando o atendimento da Fundação a turistas de outros estados brasileiros, chegando também a outros países, gerando novas oportunidades de demanda turística procedentes da Itália, Portugal, Alemanha, Espanha, Estados Unidos e Canadá.

Para atender a essa nova demanda turística, a Fundação Casa Grande estimulou a criação, junto as famílias e suas mulheres mães, de uma cooperativa (COOPAGRAN) para comercializar a Fundação Casa Grande como um destino turístico e formar jovens para o receptivo turístico. O espaço físico interno da Casa Grande vem sendo formatado para um "turismo de conteúdo" onde o visitante tem acesso ao acervo cultural dos laboratórios de conteúdo e interage com as atividades desenvolvidas nos laboratórios de produção cultural.

A COOPAGRAN com o direito de uso de imagem da marca “Casa Grande”, produz e comercializa suvenires e artesanatos, além de gerenciar o receptivo turístico por meio da loja de artesanato, restaurante, pousadas domiciliares e serviço de transporte.

Na Fundação Casa Grande, as mães, os pais e amigos, juntos, fizeram nascer uma nova forma de trabalho para as famílias, fortalecendo a parceria entre estes para proporcionar as crianças e jovens condições de vida melhores para trilhar caminhos seguros.

A hospitalidade do sertanejo, forte característica do povo do Município, assim como de toda a região, é um fator determinante, auxiliando assim a estruturação e ampliação da oferta de pousadas domiciliares como um serviço contínuo fundamentados nos princípios do segmento de Turismo Social e Cultural de Base Comunitária.

Toda essa cadeia produtiva gestada e gerenciada pelas crianças, jovens e suas famílias, já está sendo fomentada, também, pela comunidade do município e região com apoio do Governo Federal, através da criação de novos empreendimentos como pousadas, restaurantes, central de artesanato, centro de apoio ao turista, etc.

Para impulsionar cada vez mais essa Cadeia Produtiva da Cultura Criativa, gerar competências a partir de um olhar múltiplo e transdisciplinar, integrar a criatividade e técnica da gestão cultural, desenvolver as habilidades de comunicação e de compreensão de dinâmicas socioculturais e de mercado, a Fundação Casa Grande-Memorial do Homem Kariri, desde 2007, vem realizando eventos internacionais que articulem, promovam e provoquem a sustentabilidade dessa cadeia. Destaca-se: Seminário de Arqueologia e Educação Patrimonial do Cariri, Seminário Internacional de Turismo de Base Comunitária; Mostra de Países de Língua Portuguesa; Mostra Internacional de Quadrinhos; Cariri Mostra Musical Ibero- americana. Está em fase de organização e articulação a mostra “Cariri Ser Tão África”, com espaços para debates, mostras e espetáculos musicais, que será realizada em Agosto 2012.

Os eventos internacionais têm ampliado a rede de amigos da instituição, gerado intercambio e dinamizado a plataforma profissional dos jovens gestores, ampliando o acesso a novas oportunidades de mercado de trabalho.

O acúmulo de experiências e a necessidade de transparência das ações e recursos geridos pela Casa, exigiu que fossem criadas ferramentas para aferir os produtos, serviços e resultados. Foi formulado um planejamento estratégico, planilhas de atendimento e dos recursos gastos (http://www.fundacaocasagrande.org.br/adm_prest_contas.php), entre outras informações

IDENTIFICAÇÃO

- 1. Razão Social:** Fundação Casa Grande-Memorial do Homem Kariri
- 2. Natureza Jurídica:** Fundação cultural e filantrópica, fundada em 19/12/1992
- 3. CNPJ:** 41.337.569/0001-24
- 4. Utilidade Pública Municipal:** Decreto 02 de 10 de Novembro de 1992
- 5. Tombamento Histórico Municipal:** Decreto 03 de 10 de Novembro de 1992
- 6. Utilidade Pública Estadual:** Lei 12.344 de 31 de Agosto de 1994
- 7. Utilidade Pública Federal:** Portaria 152 de 22 de Fevereiro de 2002, publicação em 25/02/2002
- 8. Certificado Nacional de Assistência Social - CNAS:** Resolução 223 de 23/11/2006, seção I.
- 9. Registro no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente - CMDCA:** Número 001/98, em 13 de Setembro de 2005.

PRINCIPAIS PROJETOS E PARCEIROS

- MENINOS E MENINAS, GESTORES CULTURAIS E BLOGUEIROS – UNESCO
- PRODUÇÃO DE VÍDEO E FORMAÇÃO DE PLATÉIA – SESC e BNB
- DISSEMINAÇÃO DE TECNOLOGIAS DE GESTÃO CULTURAL NO NORDESTE DO BRASIL - PONTO E PONTÃO DE CULTURAMINC

- ESCOLA DE MITOLOGIA E ARQUEOLOGIA DO CARIRI - MINISTÉRIO DA INTEGRAÇÃO/ PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA OLINDA
- PARQUE AMBIENTAL DOS CAJUEIROS – NESTLÉ
- MODERNIZAÇÃO DO MEMORIAL DO HOMEM KARIRI – IBRAM
- FORTALECIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA NO MUNICÍPIO DE NOVA OLINDA, CE - MINISTÉRIO DO TURISMO
- SERTÃO SONORO – CHESF/ MINISTÉRIO DA CULTURA
- RADIOESTORIA - FUNARTE
- ENCANTADOS VISITAS ARTE EDUCATIVAS NO MEMORIAL DO HOMEM KARIRI – CAIXA E GONVERNO FEDERAL
- PROJETO DE PONTOS DE MEMORIA DA CHAPADA DO ARARIPE – IBRAM

EVENTOS REALIZADOS

- CARIRI DAS ARTES DE PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA (2009) – BNB / BNDS
- SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA (2009) – MINISTERIO DO TURISMO
- I SEMINÁRIO DE AVALIAÇÃO E PLANEJAMENTO DAS CASAS DO PATRIMÔNIO(2009) - IPHAN
- CARIRI MOSTRANDO A 9ª ARTE DE QUADRINHOS E ANIMAÇÃO (2010) – BNB / BNDS
- CARIRI MOSTRA MUSICAL IBEROAMERICANA (2011) – BNB / BNDS
- SEMINÁRIO REGIONAL DE TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA (2012) – MINISTERIO DO TURISMO

- FÓRUM ONDA CIDADÃ 10 ANOS (2013) – ITAU CULTURAL
- MOSTRA WARAKDZÃ (2015) – ITAU CULTURAL
- MOSTRA CINE CARIRI (2015) – CCBNB / MINISTERIO DA CULTURA
- SÃO JOÃO CULTURAL (2016) - RED BULL AMAPHIKO / SESC / MINISTERIO DA CULTURA

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

- Summer of Goodwill New York
Time Warner -1996
- Troféu Chapéu de Couro
Jornal do Cariri - 2000
- Prêmio UNICEF Criatividade Patativa do Assaré
Projeto mais criativo e melhor projeto de educação -2002
- Premio Fellow
Empreendedor Social Ashoka- 2002
- Prêmio Cláudia
Editora Abril -2002
- Diploma de Cavaleiro da Ordem do Mérito Cultural
Ministério da Cultura do Brasil- 2004
- Troféu Cidadão de Responsabilidade Cultural
Secretaria da Cultura do Ceará- 2006
- "Esta empresa tem responsabilidade cultural"
Secretaria da Cultura do Ceará – 2006
- Troféu Cidadão Empreendedor
EFESO - Escola de Formação de Empreendedor Social
- Comenda Promotor de Justiça - Guido Furtado Pinto
ACMP - Associação Cearense do Mistério Público
- Troféu Acorde Brasileiro
Governo do Estado do Rio Grande do Sul
- Medalha do Mérito Farroupilha

Assembléia Legislativa do Estado do Rio Grande do Sul – 2007

- Prêmio Crianças do Mundo
Children´s World
- Prêmio Orilaxé - Direitos Humanos
Grupo Cultural AfroReggae – 2008
- Amigos do Cinema
Mostra de Cinema Infantil de Florianópolis - 2008
- Prêmio Valores do Brasil - Educação e Geração de Conhecimento
Banco do Brasil – 2008
- Prêmio Empreendedor Social da Folha de São Paulo/ 2009
- Prêmio TRIP- Empreendedor Social/ 2010
- Prêmio Economia Criativa - MINC / 2012
- Prêmio Jovem Amigo da Criança – Fundação Abrinq / São Paulo -
2013
- Prêmio Nacional de Projetos com Participação Infantil – CECIP / Rio de
Janeiro – 2014
- Prêmio de Boas Práticas de Salvaguarda do Patrimônio Imaterial -
IPHAN – 2015

EXPOSIÇÕES

- CASA GRANDE – UMA VIAGEM AOS ENCANTOS DA CHAPADA DO
ARARIPE
(Circulação: Março/2010 – Oficina Municipal de Teatro -Teatrão –
Coimbra – Portugal e Sala Sieslak Del Teatro Era – Pontedera – Itália;
Junho/2010 – Gesamtschule-Rodenkirchen – Klon – Alemanha;
Agosto/ 2010 – Cariri Mostrando a 9ª Arte de Quadrinhos e Animação
– Nova Olinda – Ceará; Setembro/2010 – SESC Escola Jacarepaguá –
Rio de Janeiro – Rio de Janeiro; Março/2011 – Festival de Jazz e
Blues de Guaramiranga – Guaramiranga – Ceará; Abril/2011 – Xics
Escuela de Carmel – Barcelona – Espanha / Centro Cultural Banco do
Nordeste – Sousa – Paraíba / Centro Cultural Banco do Nordeste –
Fortaleza – Ceará; Setembro/2011 – University Massachutes – North
Dartmouth – Estados Unidos da América; Agosto de 2016 – Cariri
Garden Shoothing – Juazeiro do Norte - CE)

- **ICASA DO MEU CORAÇÃO**

(Circulação: SESC Juazeiro (Novembro de 2013); SESC Crato (Janeiro de 2014); Museu de Arte Naif – Rio de Janeiro (Maio de 2014); Fundação Casa Grande – Nova Olinda – CE (Agosto de 2015).

- **A CASA**

(Circulação: Festival Internacional de Banda Desenhada de Amadora - Portugal (Outubro e Novembro de 2015); Beja Portugal (Maio de 2016).

PARTICIPAÇÃO EM EXPOSIÇÕES

Museu de Arte do Rio - MAR

“TATU”

“Há escolas que são gaiolas, há escolas que são assas”

VIDEOS

A Criação da Casa Grande – Por Alemberg Quindins

https://www.youtube.com/watch?v=-c_ZYkPw60M

A Criação do Memorial do Homem Kariri – Pelas crianças da Casa Grande

<https://www.youtube.com/watch?v=LXy-GH0-zvs>

Reportagem sobre a Fundação Casa Grande – TV Brasil

<https://www.youtube.com/watch?v=9yrDnV6gN9o>