

# ANEXO 9

## Modelo de Plano Editorial (Revista de bolso ou produção em áudio)

<b>NOME DO PROJETO:</b>	
<b>FORMATO</b> <i>(Revista ou Produção em Áudio):</i>	
<b>APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA</b> <i>(Escreva sobre o tema principal e temas secundários da proposta, com abordagem editorial, estilo e linguagem):</i>	
<b>OBJETIVOS</b> <i>(Indique os objetivos gerais e específicos da proposta):</i>	
<b>ESTRUTURA</b> <i>Revista de bolso: Editorial, entrevista, reportagem, artigo, resenha, painel, dicas, agenda etc.</i> <i>Produção em áudio: Podcast, reportagem sonora, áudio drama ou documentário em áudio.</i>	
<b>METODOLOGIA</b> <i>(Indique os métodos, técnicas utilizadas, formatos etc. para atingir seus objetivos):</i>	
<b>PÚBLICO-ALVO</b> <i>(Indique as características preferenciais do público a ser trabalhado na produção e distribuição dos conteúdos. Ex.: nível de formação, faixa etária, faixa de renda etc.):</i>	
<b>ACESSIBILIDADE</b> <i>(Informar se é possível a participação de pessoas com deficiência física e/ou intelectual):</i>	
<b>REFERÊNCIAS</b> <i>(Indique revistas, produtos em áudio, plataformas digitais etc. que serão utilizados como referência na produção dos conteúdos):</i>	
<b>CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO</b> <i>(Inserir períodos de levantamento de conteúdos, produção, diagramação, revisão e distribuição):</i>	

**Observação 1:** Como modelo básico, todos os campos deste formulário deverão ser preenchidos, no entanto, o proponente poderá acrescentar outras informações que julgar necessárias.

**Observação 2:** O uso desta ferramenta de Plano Editorial contribuirá para uma melhor avaliação da proposta pedagógica do projeto.